



IRIA ÁLVAREZ no es una charla más

CASOS DE ÉXITO EN EL PEQUEÑO COMERCIO

¡HOLA!
SOY IRIA ÁLVAREZ





REINVENCIÓN

EL PROBLEMA NO ES
TOCAR FONDO, SINO
QUEDARTE A VIVIR EN EL.

RAFAEL VIDAC

- MÁS DE 1.000 EMPRESAS YA HAN MEJORADO A MI LADO.
- HE PARTICIPADO EN CONGRESOS INTERNACIONALES
- ESCRIBÍ UN LIBRO





DIRECTORA DEL CMG

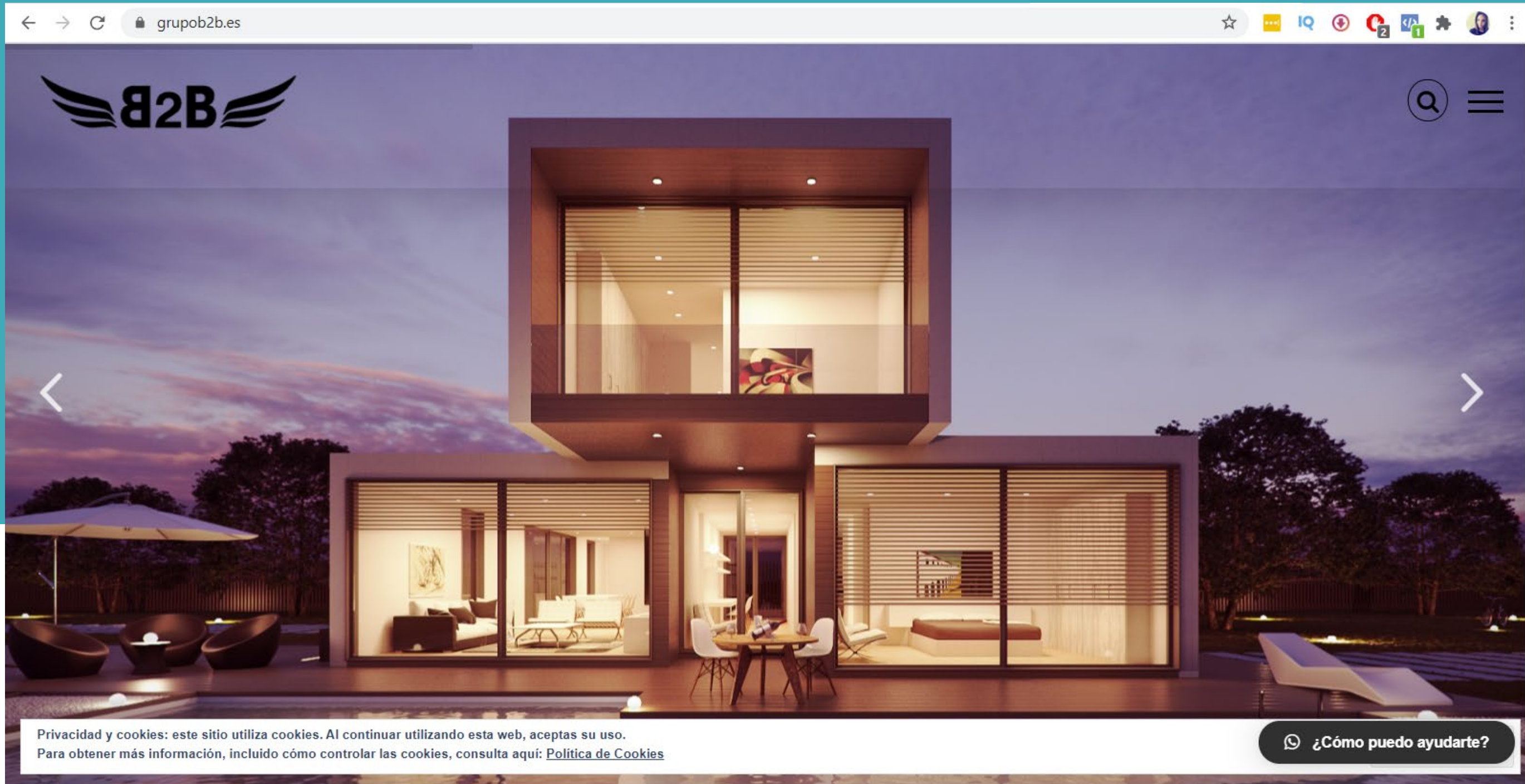
MENTORA



CASOS DE ÉXITO

EN EL PEQUEÑO COMERCIO





B2B ARQUITECTURA



SITUACIÓN
EN LA QUE LLEGÓ

OBJETIVO:



⊖ SISTEMA DE CAPTACIÓN EN
PILOTO AUTOMÁTICO

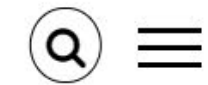


¿QUÉ HICIMOS?

¿CÓMO LO
HICIMOS?

B2B Arquitectura





SERVICIOS



ARQUITECTURA E
INTERIORISMO



GESTIÓN
INMOBILIARIA



OBRA NUEVA Y
REFORMA



MOBILIARIO Y
DECORACIÓN

RESULTADO FINAL





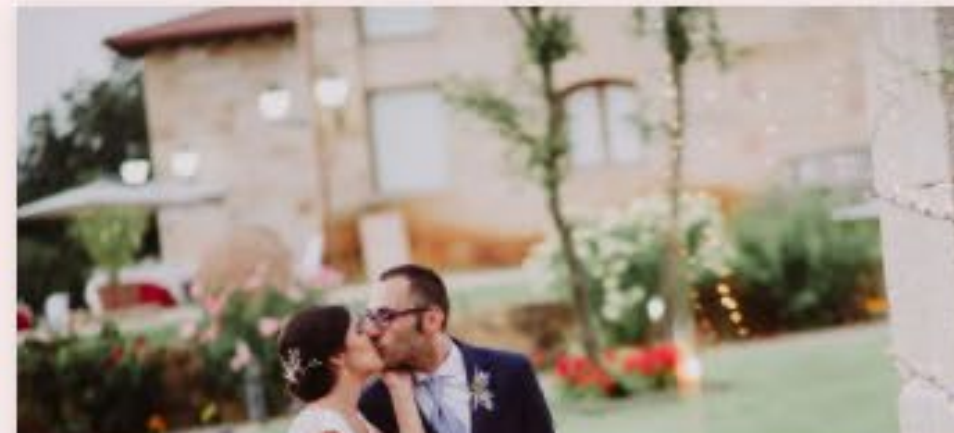
LLUVIA DE ARROZ



Sonia y Álvaro



María y Fran



OBJETIVO:

Posicionarnos
como referente en
Organización de
Bodas



¿CÓMO LLEGÓ?

lluvia de Arroz
W E D D I N G P L A N N E R
by ALBA CAGIAO



QUÉ... Y CÓMO?

[SOBRE MÍ](#)

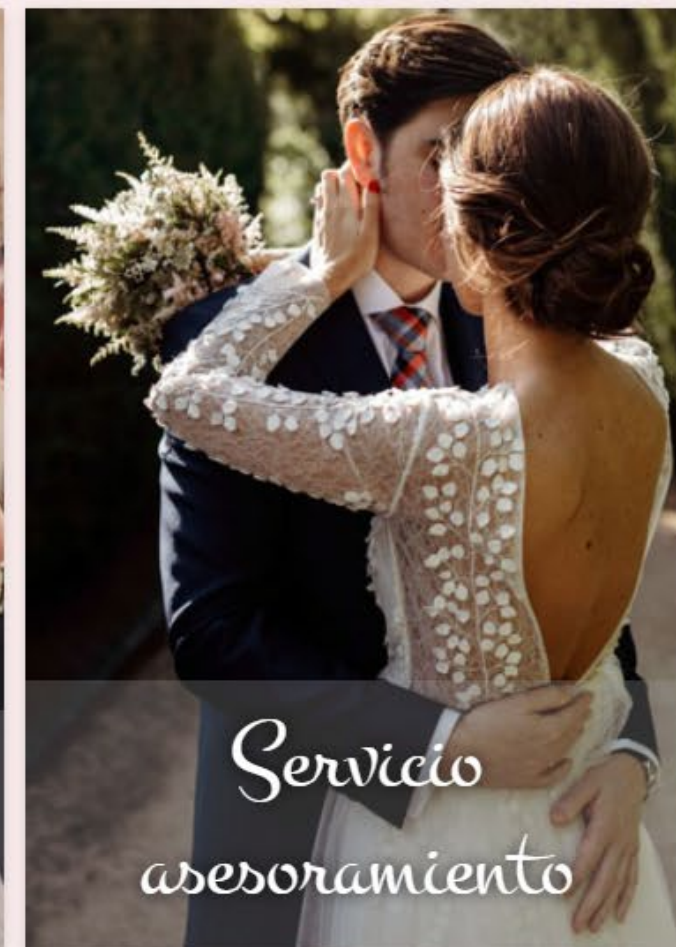
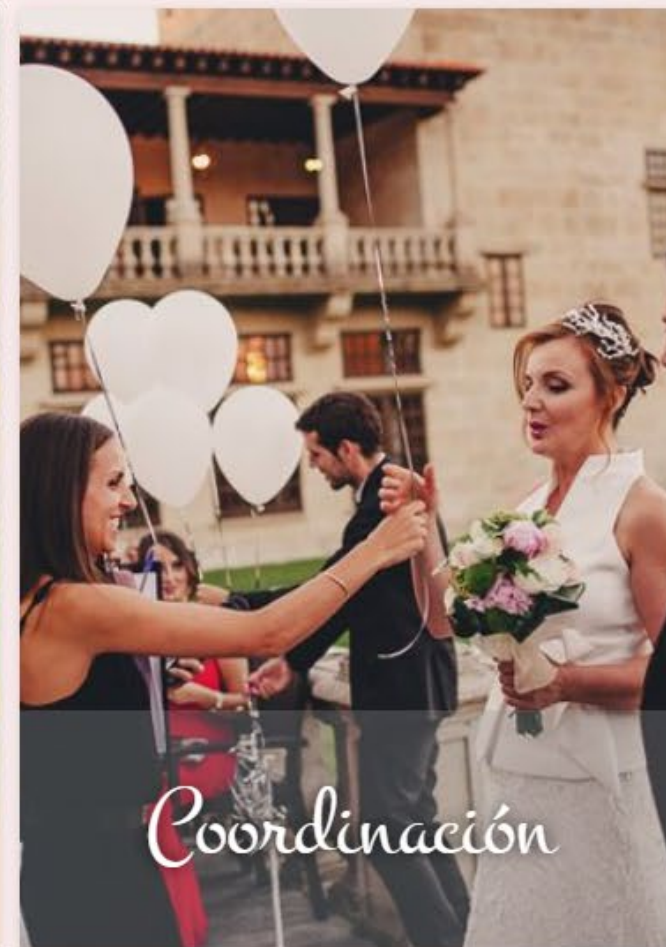
[SERVICIOS](#)

[PORTFOLIO](#)

[BLOG](#)

[CONTACTO](#)

[SOLICITAR UNA CITA](#)





SITUACIÓN ACTUAL:
ACABA DE INAUGURAR
"LLUVIA DE EVENTOS"



IT LOGOS

¿CÓMO LLEGÓ?

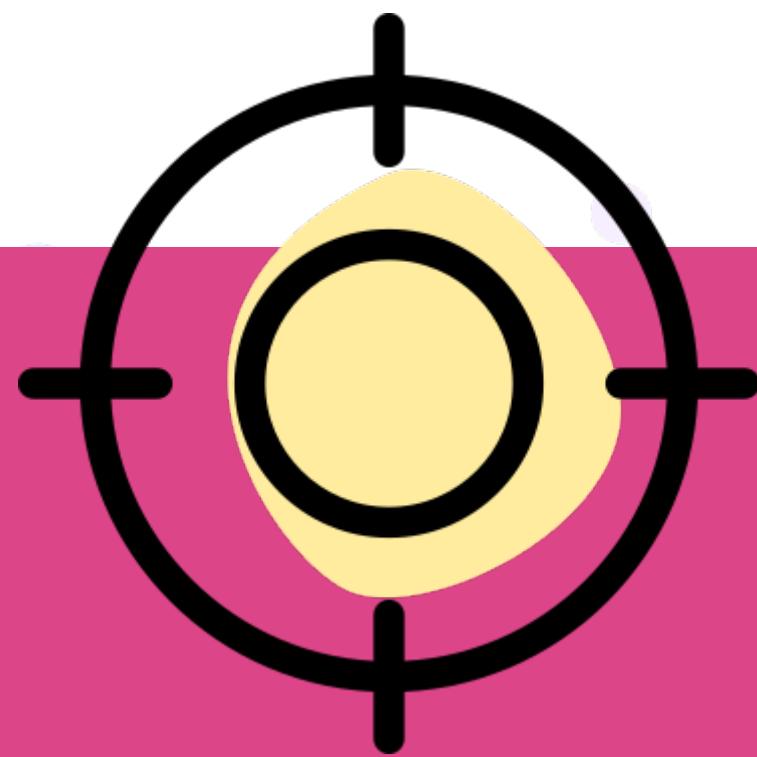


CAMBIO TOTAL Y CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE



REESTILING DE IMAGEN COORPORATIVA



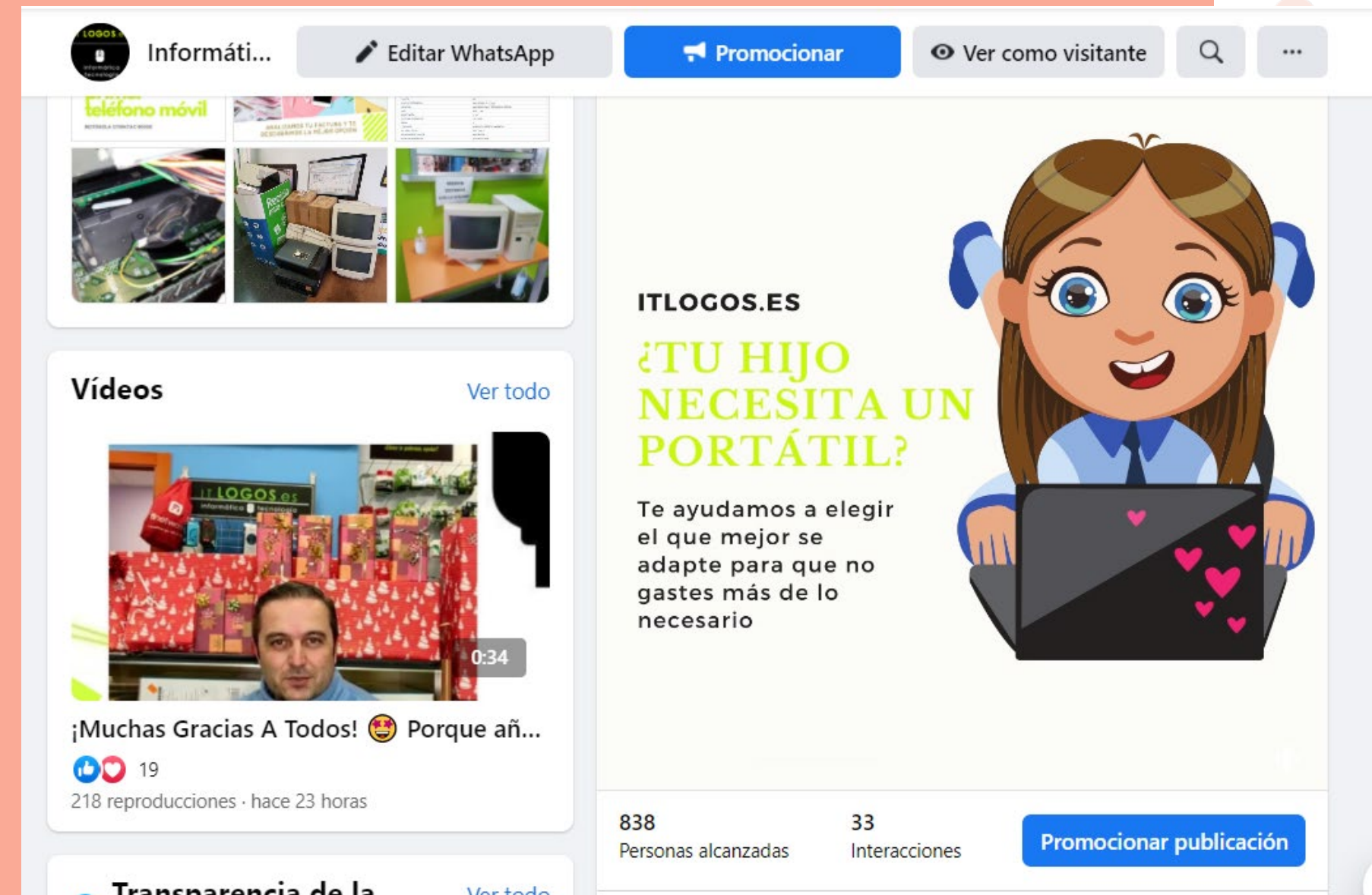


FOCO EN LO QUE DABA
DINERO DESPUÉS DE UN
AMPLIO ANÁLISIS DEL NEGOCIO

SINCRONIZACIÓN DE RP CON CRM Y PRESTASHOP A SU VEZ CON INSTAGRAM SHOPPING



DESARROLLO DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

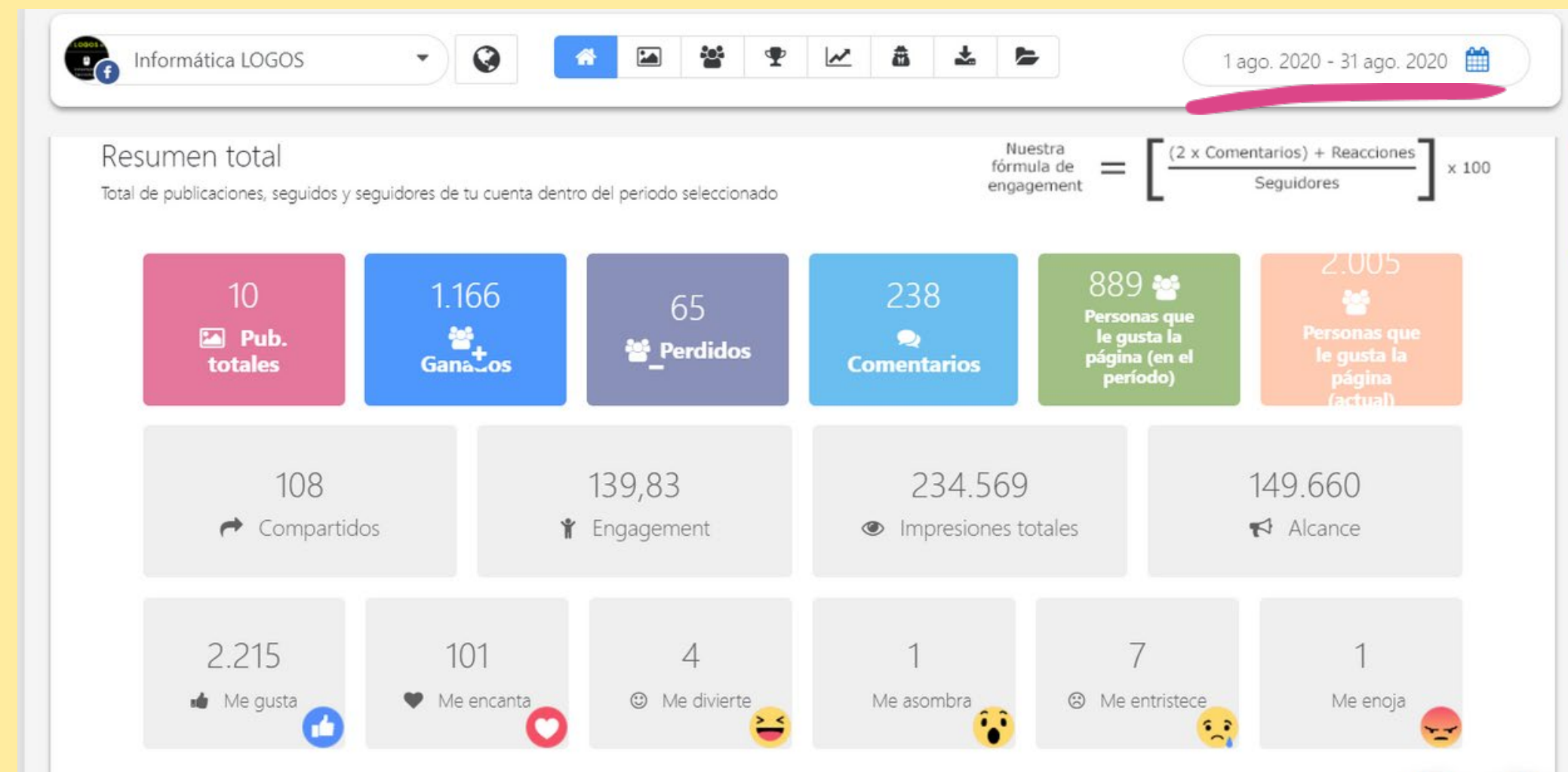
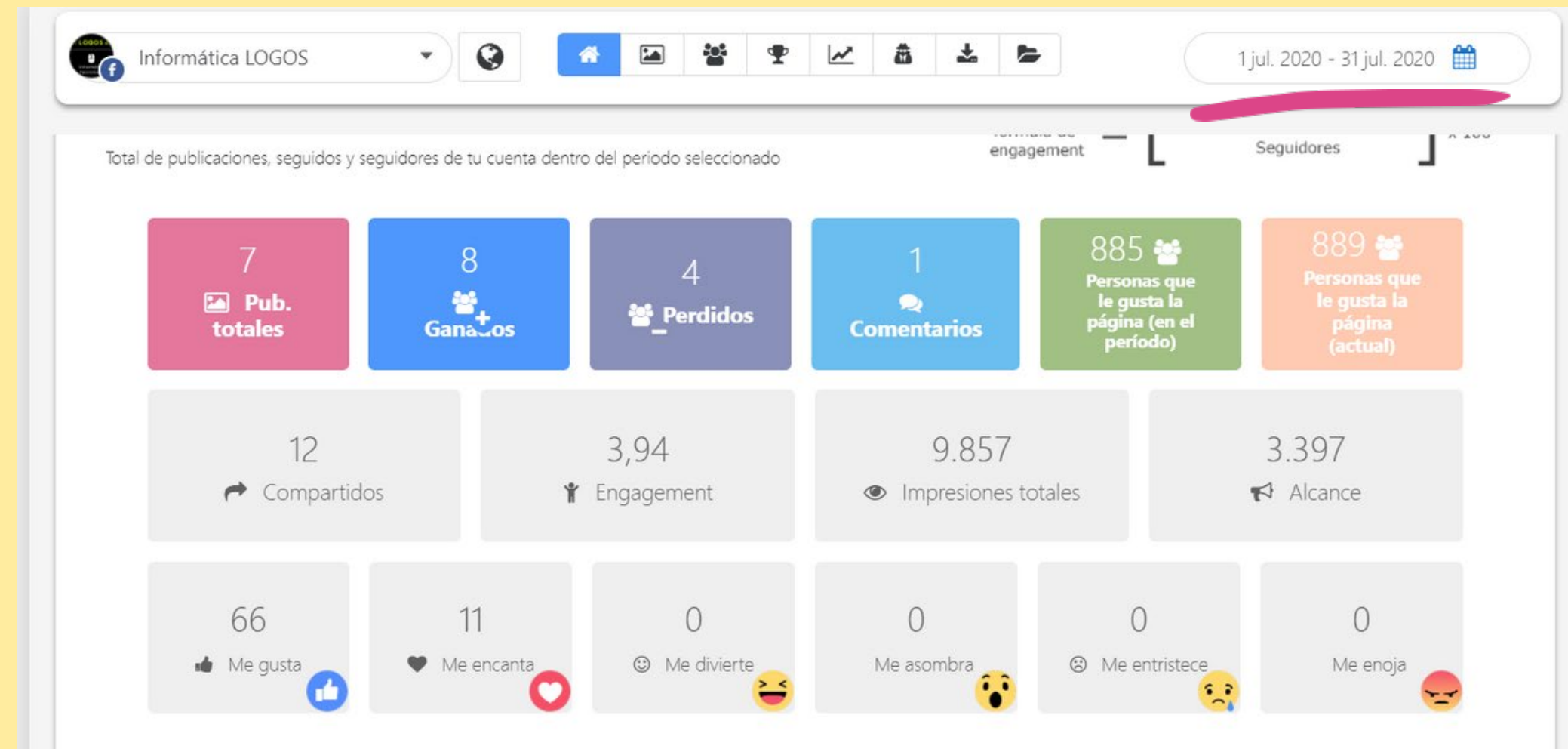




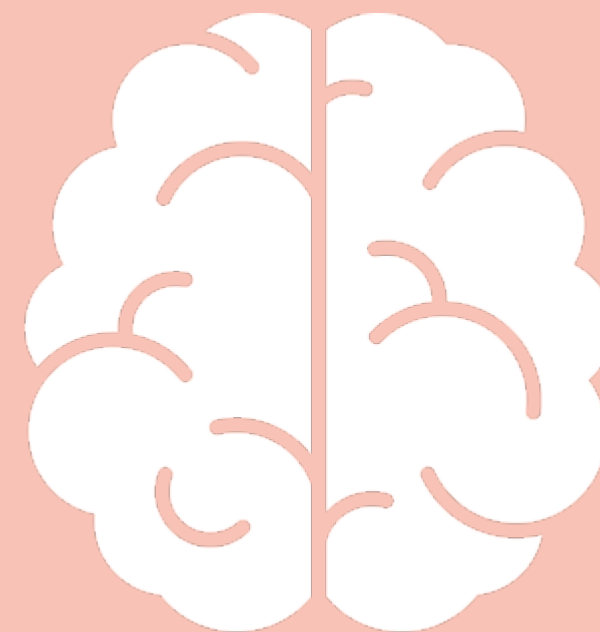
ADS

ACTIVACIÓN DE
ESTRATEGIAS EN ADS PARA
VENTA TANTO DE SERVICIO
COMO DE PRODUCTO

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GROWTH HACKING



RESULTADO FINAL





HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA OPTIMIZACION

- ✓ GOOGLE FORMS
- ✓ MY BUSINESS
- ✓ CREATOR STUDIO
- ✓ BUSINESS MANAGER
- ✓ WHATSAPP BUSINESS

- ✓ ANSWER DE PUBLIC
- ✓ MAILCHIMP
- ✓ INFUSIONSOFT
- ✓ SOCIALGEST
- ✓ HOOTSUITE

✓ GOOGLE ANALYTICS

✓ LASTPASS

✓ CANVA

✓ INSHOOT

✓ BIT.LY

GRAZAS!
a todos

